**Guía de trabajo N° 9-sumativa-55 puntos.**

**OA 2-OA 3-OA 4 – Crear trabajos y proyectos visuales basados en sus imaginarios personales, investigando el manejo de materiales sustentables en procedimientos de grabado y pintura mural.**

**El grabado verde es una técnica nueva y ecológica para hacer matrices de huecograbado. Su matriz, realizada con una caja de tetrapack, nos habla de la importancia que tiene para con el medio ambiente. Su procedimiento de elaboración se lleva a cabo con materiales que comúnmente podemos encontrar en casa, como: punzón (elaborado artesanalmente) o cualquier elemento que genere hendidura y desgaste para marcar la matriz, tinta no contaminante; un corcho para aplicar tinta, o yema de los dedos; y papel periódico, mantequilla o imprenta. Posterior a esto se procede a imprimir la imagen, a través de una prensa o método manual con cuchara de palo u otra. Otro de los aspectos que podemos rescatar de todos los grabados que puedan existir (serigrafía, xilografía, linografía, grabado verde, etc), es que podemos hacer infinitas copias o reproducciones, a partir de la imagen original (matriz).**

1.- Observe detenidamente el vídeo explicativo, y siga todos los pasos señalados para la creación de un grabado verde. https://youtu.be/JQ68peB0VUk (15 puntos)

 Para esto necesitará: -Una caja grande de tetrapack (caja de jugo, leche o crema)

 -Pintura acrílica negra. Se debe incorporar unas gotitas de aceite de cocina, para que no seque tan rápido. Mezclar bien. Si no posee pintura acrílica, puede utilizar óleo (negro), para lo cual no debe incorporar aceite, pues, es una pintura en base a este.

De no contar con estos materiales, y como última opción, pueden usar tempera negra, mezclada con crema emulsionada, la que le dará una textura cremosa a la pintura, permitiendo que se extienda por la superficie. No debe añadir aceite.

-Una cuchara grande.

-Una lapicera.

-Papel de croquera, oficio o block.

-Trozos de papel mantequilla, o periódico.

 -Un punzón, realizado con un corcho y un clavo.

 Seguir indicación del video explicativo.

 2- ¿Por qué cree usted que es tan importante trabajar con materiales reutilizables y amigables con el medio ambiente? Fundamente de manera clara y reflexiva. (10 puntos)

**¿Cuáles son las características de los Espacios y lugares exitosos?**

Un “Lugar exitoso” es aquel que invita a la gente a quedarse, sentarse y disfrutar del espacio y las actividades que se desarrollan en el sitio. Un emprendimiento inmobiliario, por ejemplo, que busca ser exitoso, apunta a que la gente lo visite y lo disfrute, el tráfico de personas es lo que lo mantiene dinámico y potencia las actividades económicas que propone. Estos espacios cuentan con las siguientes características:

-Carácter: Lugares con identidad propia que promueven el paisaje y la cultura distintiva del sitio

- Continuidad: Un lugar donde los espacios públicos y privados se distinguen claramente, promover la continuidad de las fachadas de las calles y tipologías que definan claramente las áreas privadas y públicas

- Calidad del espacio público: Generar lugares con áreas exteriores atractivas y actividades dinámicas.

3- Selecciona un espacio de su entorno Cotidiano para ser Intervenido con Elementos del Diseño Urbano:(15 puntos)

 Como estaciones de metro, paraderos de buses, pasarelas peatonales, fuentes, espejos de agua, juegos infantiles, luminarias, bancos y glorietas, entre otros, considerando su funcionalidad, atractivo, calidad e interés.

A) -Determinar cuáles elementos conservarías, aquellos que transformarías y otros qué sería necesario incorporar para convertir ese espacio en uno estéticamente atractivo y qué aporte a la calidad de vida (por ejemplo: modificar el acceso a una estación de metro, mejorar la estética y la comodidad de una pasarela o paradero de buses, incorporar una fuente o un espejo de agua en una vereda amplia, entre otros).

4- Desarrolla una idea imaginativa para realizar su diseño, por medio de una fotografía y luego un dibujo del espacio intervenido (modificado) y mejorado a través del elemento de diseño propuesto. (15 puntos)