

GUÍA N°8 DE PRIORIZACIÓN CURRICULAR Proyecto: “Y cuando volvamos a la sala, ¿qué?”

OA 4: Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la resolución de necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, utilizando herramientas TIC, considerando el objetivo, la audiencia y aspectos éticos.

Jueves 7 de octubre de 2021

EL LANZAMIENTO DEL PRODUCTO

Actividad I

Ha llegado el momento de lanzar tu producto al mercado (tu curso) para comercializarlo.

El lanzamiento de un producto es el proceso que tiene como fin introducir un nuevo producto al mercado.

Para empezar, el lanzamiento de un producto es un proceso complejo que requiere de un gran esfuerzo y de un gran trabajo de estudio e investigación. Esto, porque es la manera de cómo presentar un nuevo producto al mercado para que se comercialice, por lo que un lanzamiento adecuado es importante para asegurarse el mercado.

<https://economipedia.com/definiciones/lanzamiento-de-un-producto.html>

Actividad II

Para realizar el lanzamiento de tu producto debes planificarlo muy bien. Oriéntate con estas preguntas, para prepararlo.

Preguntas básicas

- 1 ¿Dónde es conveniente el lanzamiento del producto?
- 2 ¿Cuándo se debe lanzar el producto?
- 3 ¿A quiénes se debe dirigir el producto?
- 4 ¿Cuáles son los canales de comunicación y distribución más apropiados?
- 5 ¿Cuál será la estrategia de precio utilizada?
- 6 ¿Qué recursos son necesarios?
- 7 ¿Qué reacciones esperamos?
- 8 ¿Qué modificaciones debemos hacer?

Lanzamiento de un producto

Tecnología

Prof. Robinson J. Ahumada O.

Séptimo año básico

Actividad III

Mira cómo esta pequeña empresaria hace el lanzamiento de su producto y cómo reacciona el mercado. Usa el código para el video.



Actividad IV

Analiza tu producto antes del lanzamiento. Marca con una X las decisiones (alternativas) que vayas tomando.

Anota todo lo que extra que necesites contemplar.

1. ¿Dónde es conveniente el lanzamiento del producto?

- a) En la sala de clases.
 - b) En el patio, frente a todo el liceo.
 - c) En RRSS (Facebook, WhatsApp del curso, Tik Tok, Instagram)
 - d) Otra: _____
-

2. ¿Cuándo se debe lanzar el producto?

Jueves 14 de octubre de 2021

3. ¿A quiénes se debe dirigir el producto?

- a) Compañeros de curso.
- b) Profesores.
- c) Padres y apoderados.
- d) Toda la comunidad del Liceo.

4. ¿Cuáles son los canales de comunicación y distribución más apropiados? (Revisa la guía 7)

- a) Radio
 - b) Internet/televisión.
 - c) Medios impresos.
 - d) Otro: _____
-

5. ¿Cuál será la estrategia de precio utilizada?

- a) Precios bajos u oferta de lanzamiento.
 - b) Promoción 2x1
 - c) Descuento por ser amigo de un cliente.
 - d) Otro: _____
-

6. ¿Qué recursos son necesarios?

- a) Producto
 - b) Publicidad desarrollada en guía N°7
 - c) Otros: _____
-
-

Tecnología

Prof. Robinson J. Ahumada O.

Séptimo año básico

7. ¿Qué reacciones esperamos?

- a) Preguntas sobre su funcionamiento y/o uso.
- b) Encargo de productos el día del lanzamiento.
- c) Compra de productos el día del lanzamiento.

8. ¿Qué modificaciones debemos hacer?

- a) En el producto.
 - b) Los embalajes.
 - c) Las estrategias de comunicación.
 - d) Otro: _____
-

Jueves 14 de octubre

Actividad V

Haz el lanzamiento de tu producto en tu curso.

Actividad VI

Toma notas o haz dibujos y esquemas de los demás lanzamientos. Usa este espacio para ello.