

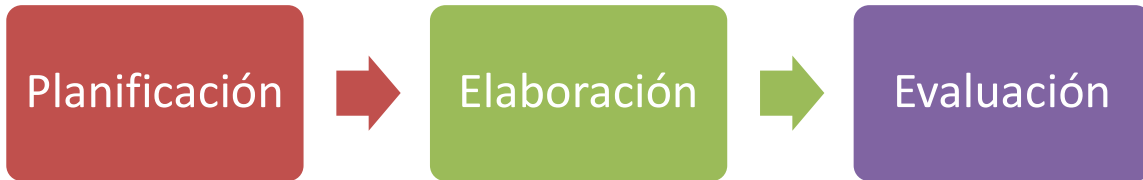
**GUÍA N°7 DE PRIORIZACIÓN CURRICULAR**  
**Proyecto: “Y cuando volvamos a la sala, ¿qué?”**

**OA 4: Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la resolución de necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, utilizando herramientas TIC, considerando el objetivo, la audiencia y aspectos éticos.**

**Jueves 2 y 9 de septiembre de 2021**

**Actividad I**

Repasa oralmente con tu curso las etapas de elaboración que han desarrollado en este proyecto.



**Actividad II**

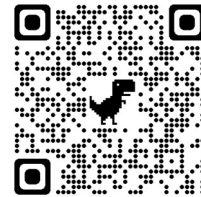
Ya han evaluado el trabajo realizado y lo han sometido a mejoras. ¡Ahora su producto está listo para salir al mercado!

Pero falta algo muy importante: LA PUBLICIDAD

Todos los usuarios potenciales deben informarse sobre el producto diseñado y cuáles son sus características, así lo preferirán para cubrir sus necesidades.

Mira este video que explica cómo la publicidad ayudará a promover tu producto.

[https://www.youtube.com/watch?v=3\\_yXjMM4Vqo](https://www.youtube.com/watch?v=3_yXjMM4Vqo)



**Actividad III**

Diseña tu campaña publicitaria.

Toda campaña publicitaria aborda distintos medios de comunicación: radio, televisión, Internet, publicaciones impresas (diarios, periódicos y revistas). Es importante que planifiques bien qué harás para cada medio.

Usa la siguiente ficha para organizarte.

**PUBLICIDAD DE OBJETO TECNOLÓGICO**

**OBJETO (qué es):** \_\_\_\_\_

**NOMBRE COMERCIAL:** \_\_\_\_\_

**Características:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<b>Publicidad en audio (radio)</b>	<b>Publicidad audiovisual (Internet y televisión)</b>	<b>Publicidad visual (diarios, periódicos y revistas)</b>
¿Qué música tendrá?	¿Qué música tendrá?	¿Qué colores y fondo tendrá?
¿Qué dirá? (eslogan)	¿Qué dirá? (eslogan)	¿Qué dirá? (eslogan)

Un **eslogan** es un lema o título, generalmente utilizado en publicidad. El eslogan es una frase compuesta de una o más palabras que definen una marca y que, en general, acompaña a un logo (la identidad de una marca). Por ejemplo: *Porque tú lo vales* (L'Oréal)

El eslogan brinda significado al logo y ayuda a establecer la marca en el mercado. No solo representa a la marca, sino que identifica al consumidor (público objetivo) para que este, a su vez, se identifique con el producto y se produzca el acto de consumo.

**Ahora planifica en detalle cada uno de los elementos. Debes crear un guion para la publicidad radial, un guion gráfico para la publicidad audiovisual y un boceto o diseño para la publicidad en medios impresos.**

**Es muy importante que seas detallista y pienses en cómo vender tu producto lo mejor posible.**

**Mira el ejemplo de una campaña publicitaria**



Usa las siguientes hojas para planificar cada aspecto de tu campaña



LICEO  
**ELVIRA SÁNCHEZ**  
**de GARCÉS**  
LA PUNTA

**Tecnología**

**Prof. Robinson J. Ahumada O.**

**Séptimo año básico**

**RADIO**



LICEO  
**ELVIRA SÁNCHEZ**  
**de GARCÉS**  
LA PUNTA

**Tecnología**

**Prof. Robinson J. Ahumada O.**

**Séptimo año básico**

**TELEVISIÓN E INTERNET**



**Tecnología**

**Prof. Robinson J. Ahumada O.**

**Séptimo año básico**

**PERIÓDICOS, REVISTAS Y DIARIOS**