

GUIA N° 6: “COMPRESIÓN DE TEXTOS LITERARIOS: “EL REPORTAJE” SÉPTIMO AÑO DE ENSEÑANZA BÁSICA

Nombre del alumno/a		Fecha	
Asignatura	LENGUA Y LITERATURA SÉPTIMO BÁSICO		
UNIDAD			
OA	OA 20. Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: > Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.		
Objetivo específico	Identificar el reportaje y sus características.		
Evaluación	Evaluación formativa		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> -Explican el o los conflictos de una narración. -Describen los problemas a los que se enfrentan los personajes en un texto. -Describen a los personajes y ejemplifican su descripción a partir de lo que dicen, hacen y lo que se dice de ellos. -Explican y justifican por qué un personaje tiene mayor o menor relevancia en el desenlace de la historia. -Ofrecen una interpretación del texto leído que aborda temas que van más allá de lo literal o de un mero recuento 		
	a) No olvides que puedes consultar escribiendo al WhatsApp +569 87062196 o al correo: amanda.andrades@liceoelvirasanchez.cl		

EL REPORTAJE PERIODÍSTICO

El reportaje es un género periodístico que consiste en la narración y descripción de sucesos o noticias.

TEMAS





Los reportajes abordan asuntos variados: temas de actualidad








PROBLEMAS SOCIALES

CARACTERÍSTICAS DEL REPORTAJE:

Es una investigación y análisis más amplio que una noticia sobre un acontecimiento actual.

- Se desarrolla de forma amplia y profunda (diferencia de la noticia).
- El tema debe ser de interés público sin importar si es de actualidad o no.
- Requiere apoyos visuales (imágenes, videos, sonidos).
- Requiere investigación exhaustiva y detallada.
- Asistir a los lugares donde sucedieron los hechos.
- Se opaya la información con entrevistas.

Formal: similar a la noticia, no incluye opiniones personales, lenguaje un poco más amplio que el de la noticia, secuencias narrativas las cuales tienen un orden cronológico (antes, durante, después)



Científicos: médicos, ecológicos, tecnológicos

Explicativo: hechos de trascendencia entre la opinión pública.



Autobiográfico: reportero se convierte a sí mismo en el personaje del propio reportaje.

Interés humano: relevancia a la vida o a un aspecto de una persona.

Maltrato animal 😞

- * El maltrato a los animales comprende una gama de comportamientos que causan dolor innecesario, sufrimiento o estrés al animal, que van desde la negligencia en los cuidados básicos hasta el asesinato malicioso e intencional.
- * Podemos catalogar los maltratos en directos e indirectos, los directos serían los maltratos intencionales como la tortura, mutilación o en conclusión un asesinato malicioso del animal, y los indirectos por la negligencia de los cuidados básicos que el animal necesita, provisión de alimentos, de refugio y de una atención veterinaria adecuada.
- * Las personas pareciera que no saben que los animales son seres sensibles, capaces de experimentar sufrimiento, dolor y estrés. Hay personas que se sienten tan inferiores a otras que necesitan demostrar lo contrario desquitando su ira en los animales puesto que ellos tienen una condición de inferioridad en la sociedad.

Narrativo: describe y habla sobre un suceso como si fuese una historia. (La historia detrás del mito)

Divago mientras vago.
Un viaje autobiográfico

JUAN CARLOS HERRERA
Escritor chileno

...recuerdo en la infancia...
...después, la descomposición de la...
...desembarco de las redes sociales...
...56,7% de ellas afirmó que su pareja o su pareja hurgó en su celular o correo electrónico alguna vez los últimos 12 meses...

Internet hoy se usa como arma

El desembarco de las redes sociales en en todos lados. Facebook, Fotolog e Internet, en general, aparecen en este sondeo de corporación. Damos como una herramienta para ejercer "violencia social" hacia ellas.

Si bien las prácticas más experimentadas son los intentos de alejarlas de sus familias o amistades (48,7%) y la prohibición de salir solas a fiestas y otras actividades sociales (44,4%), el uso de las redes sociales para violentar ganan terreno, sobre todo al preguntárselas por lo que han sufrido los últimos 12 meses.

El 10,2% admite que su pareja ha "echado a correr rumores ofensivos" sobre ella a través de Internet, mientras que el 7,2% reconoce que el "maltrato" imagines tucan a Facebook o Fotolog que te causan "menoscabo".

● A. ESCOBEDA

MEDIOS DE DIFUSIÓN DEL REPORTAJE



PERIÓDICOS/DIARIOS



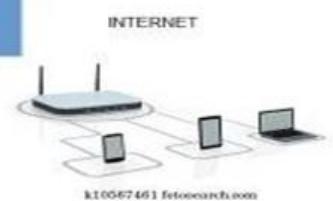
REVISTAS



RADIO



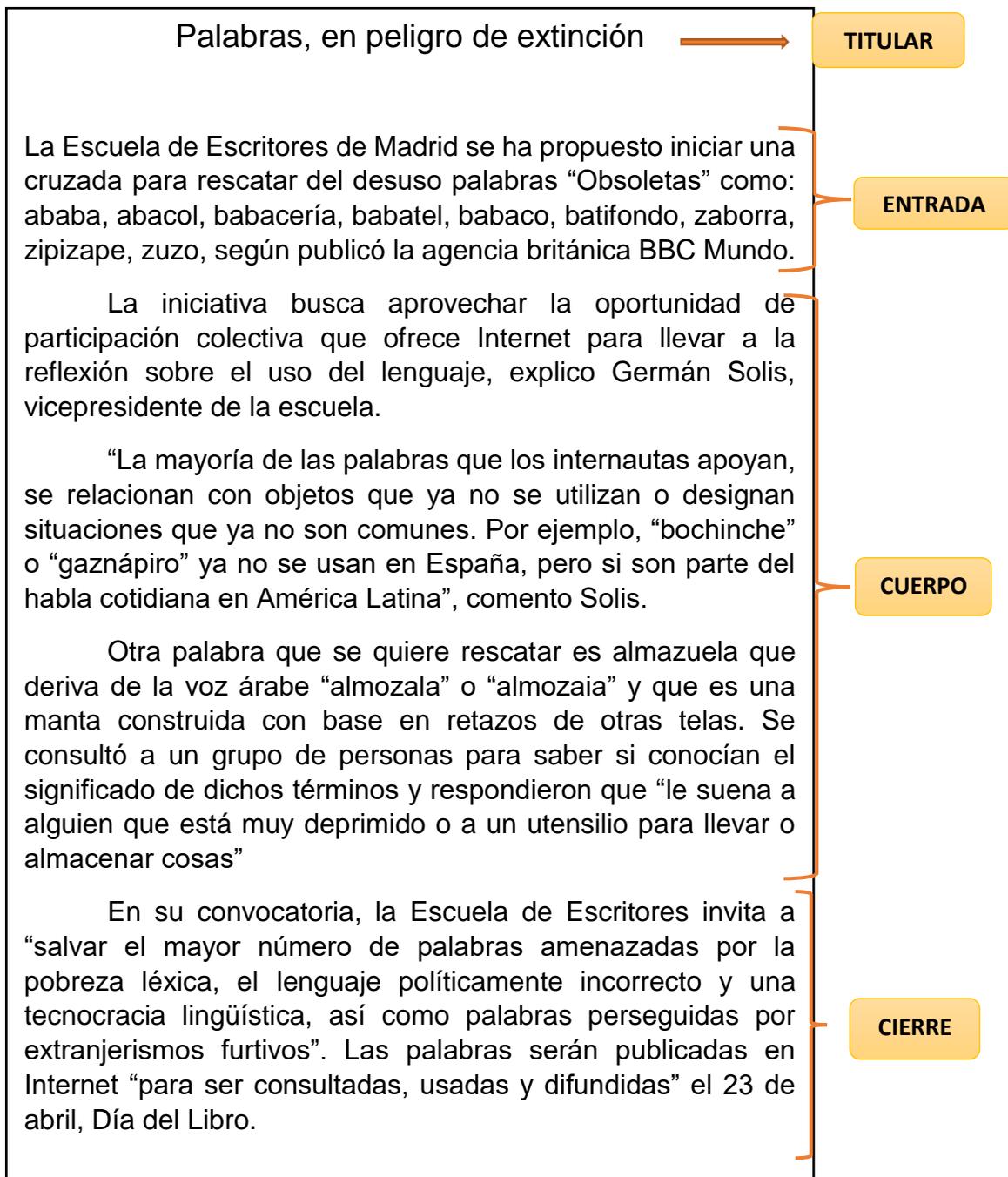
TELEVISIÓN



INTERNET

kl067461 fotosearch.com

PARTES DEL REPORTAJE



DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL REPORTAJE

Definición: El reportaje es un texto informativo más extenso que la noticia) en el que se desarrolla de manera amplia el tema concreto.

Características: El reportaje o nota periodística es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos o noticias, estos pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público con palabras e imágenes que sean de interés.

Texto que narra noticias o sucesos, cuyo propósito es informar y en el que se le da importancia a la objetividad.

De acuerdo al siguiente reportaje, responde las preguntas
<https://www.youtube.com/watch?v=TEKmSbPbcBg>

Estructura del reportaje

En general, los reportajes se estructuran en cuatro partes:

- 1. Titular.** El título informa acerca de contenido del reportaje. Al igual que las noticias puede ir acompañado de un antetítulo y de un subtítulo.
- 2. Párrafo inicial o entrada.** El objetivo principal de la entrada es captar la atención del receptor. Por ello, es importante que empiecen con contenidos interesantes y atractivos.
- 3. Cuerpo del reportaje.** Los párrafos siguientes desarrollan el tema y deben estar conectados entre sí y escritos con coherencia. Es habitual que estén organizados en epígrafes.
- 4. Párrafo final.** Las oraciones finales deben dejar una buena sensación de la lectura. Pueden incluir conclusiones y dejar la estructura cerrada, acabar con comentarios como los que se escribieron al principio (estructura circular) o hacer comentarios que inviten a la reflexión (estructura abierta).

Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las características de los reportajes?

2. ¿Cuál es el propósito del reportaje?

3. ¿Cuál es el tema del **reportaje** que viste en el video?

4. ¿Un reportaje puede tener entrevistas?

5. ¿Qué razones se dieron en el reportaje para abandonar a los perritos?

ESTA GUÍA LA REVISAREMOS EN LA CLASES

Internet hoy se usa como arma

El desembarco de las redes sociales es en todos lados. Facebook, Fotolog e Internet, en general, aparecen en este sondeo de corporación Domos como una herramienta para ejercer "violencia social" hacia ellas.

Si bien las prácticas más experimentadas son los intentos de alejarlas de sus familias o amistades (48,7%) y la prohibición de salir solas a fiestas y otras actividades sociales (48,4%), el uso de las redes sociales para violentar ganan terreno, sobre todo al preguntársele a estas mujeres violentadas por lo que han sufrido los últimos 12

56,7%

de ellas afirmó que su pareja o ex pareja hurgó en su celular o correo electrónico alguna vez los últimos 12 meses

meses.

El 10,2% admite que su pareja ha "echado a correr rumores ofensivos" sobre ella a través de Internet, mientras que el 7,2% reconoce que él "subió imágenes tuyas a Facebook o Fotolog que te causan menoscabo",

● A. FIGUEROA

Maltrato animal ☹️

- * El maltrato a los animales comprende una gama de comportamientos que causan dolor innecesario, sufrimiento o estrés al animal, que van desde la negligencia en los cuidados básicos hasta el asesinato malicioso e intencional.
- * Podemos catalogar los maltratos en directos e indirectos, los directos serían los maltratos intencionales como la tortura, mutilación o en conclusión un asesinato malicioso del animal, y los indirectos por la negligencia de los cuidados básicos que el animal necesita, provisión de alimentos, de refugio y de una atención veterinaria adecuada.
- * Las personas pareciera que no saben que los animales son seres sensibles, capaces de experimentar sufrimiento, dolor y estrés. Hay personas que se sienten tan inferiores a otras que necesitan demostrar lo contrario desquitando su ira en los animales, puesto que ellos tienen una condición de inferioridad en la sociedad.
- *

El Oso Panda 🐼

Luis Angel Chavez Palma. Reportaje #9

El oso panda habita en el continente Asiático en China Sudoccidental.

Los osos Panda son blancos, sus patas, orejas y alrededor de sus ojos son negros, miden entre 60 y 90 cm pesan alrededor de 100 Kg, su hábitat es el bosque del bambú y bosques de coníferas, es una especie nocturna y solitaria, se alimenta sobre todo del bambú también de frutos, insectos y roedores, vive alrededor de 30 años en cautividad.

Los osos Panda son animales particularmente amigables y lamentablemente se encuentran en peligro de extinción.



La destrucción de su hábitat es una de las principales causas para que esta especie se encuentre en riesgo de extinción, la tala indiscriminada del bosque del bambú, causada por el hombre constituye un serio problema para la recuperación de la población del osos elevado debido a que requiere cuidados maternos especiales, pues nacen indefensos y vulnerables además sus hábitos alimenticios constituyen un problema pues su alimentación se basa en el bambú que no es muy nutritivo; esta planta florece en determinados períodos y se marchitan poco tiempo después; todo esto ha provocado que apenas queden tan solo mil ejemplares en todo el mundo.

LA PAZ COMO UN VALOR

La paz es un valor fundamental para las vidas de las personas y las naciones del mundo. ¿Qué cosas tenemos que tener en cuenta para que haya paz en el mundo?

La paz es un arte de vivir como hermanos, y los humanos no nacemos con ella, si no que hay que conseguirla.



La paz significa libertad de la justicia social y los derechos humanos. Tenemos que alcanzar un mundo mejor en el que no haya guerras, ni violencias ni injusticias... También hay que tener en



cuenta no hay que hacerle a los demás lo que no quieren que nos haga a nosotros. La paz significa soledad, silencio, tranquilidad... También es la unión de los países a través de su cultura, tradición sin

estratos que lo diferencien. Unos personajes importantes que han trabajado para la paz son: Buda, Albert Einstein, Bertrand Russell, Santo Tomás Moro...

3 de cada 5 escolares ha consumido alcohol

► Muchos lo hacen por curiosidad y porque consideran que no es nada malo, según revela encuesta de Ipsos Apoyo ► El 61% de ellos ha tomado licor en presencia de sus padres

El consumo de alcohol es un grave problema entre los escolares limeños.

Una reciente encuesta elaborada por Ipsos Apoyo para el diario El Comercio revela que tres de cada cinco escolares de la capital consumen o han consumido alguna vez bebidas alcohólicas.

De los 12 mil 588 alumnos de primero a quinto de secundaria encuestados durante el mes de agosto, el 62% confesó haber tomado alcohol, aunque el 30% tan solo lo probó y ya no lo consume actualmente.

"Es una cifra alta y preocupante. En esas edades, se inicia el proceso de maduración, crecimiento y desarrollo, donde el alcohol no tiene nada bueno que ofrecer", comenta a **Publimetro** Mónica Salazar, directora ejecutiva de la ONG Acepta.

Sobre las razones que motivan a los menores a consumir alcohol, el 41% señala que lo hace por curiosidad y el 13% lo hace porque no ve nada de malo en ello.

La encuesta también reveló que la familia juega un papel importante en el inicio del consumo de alcohol entre los jóvenes.

Según el sondeo, que se realizó en colegios privados y públicos donde la ONG Acepta realiza programas de prevención, el 61% probó alcohol en presencia de sus padres y otros familiares.

En tal sentido, Salazar recuerda que "los padres son el modelo a seguir para los niños" y son ellos los



► El vino y la cerveza son las bebidas alcohólicas más consumidas por primera vez.

41 por ciento de escolares que participó del sondeo aseguró tener algún amigo que consume drogas.

que deben darles las herramientas necesarias para que posterguen el inicio del consumo de bebidas alcohólicas hasta que tengan la edad adecuada para hacerlo.

Para la especialista, una buena forma de evitar el consumo de alcohol en los escolares es la implementación continua de programas preventivos desde los 10 años e incluso antes, así como la inclusión de los padres en este tipo de iniciativas. ● **PUBLIMETRO**

EN CONGRESO

Venta de alcohol en debate

La Comisión de Defensa del Consumidor del Congreso siguió ayer con el debate del proyecto de ley que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en establecimientos periféricos a las universidades, institutos superiores y centros educati-



vos a nivel nacional. "Buscamos reducir la cifra alarmante de que el 43,6% de los universitarios consumen alcohol dos veces por semana", dijo a **Publimetro** el congresista Agustín Molina, impulsor de la medida.

Ayer, durante el debate, la Sociedad Nacional de Industrias fue uno de los grupos que rechazó la medida por atender "contra la libertad de empresarios formales".

Se espera que, en dos semanas, la comisión apruebe un texto preliminar (predictamen) para avanzar en su aprobación.

ANÁLISIS

EL ALCOHOL AFECTA LA MEMORIA

CARLOS BROMLEY
PSIQUIATRA



El consumo de alcohol en edades tempranas afecta al desarrollo del cerebro. Esta parte está en constante crecimiento hasta los 18 a 20 años y consumir licor significa matar neuronas y afectar en el comportamiento, las emociones y la parte cognitiva del niño y adolescente. Por eso es muy importante cuidar el cerebro en la etapa adolescente, entre los 11 y 16 años. La ingesta de licor a esta edad conlleva, además, a una pérdida de la capacidad de memoria, que es la base para el aprendizaje. Eso sin contar que disminuye la capacidad para captar información y analizarla. Para evitar el consumo de alcohol en escolares, es fundamental que haya mucha comunicación entre padres e hijos y sobre todo evitar un consumo excesivo de licor en casa. Es vital hablar con los tutores y los profesores.



Director Periodístico: Luis Carlos Arias Schreiber Barba
Editor de Calle: Marcos Chumpeza Sánchez
Gerente General de Publiquality: Hieronymus Rodríguez Carbono

Dirección: Av. Santa Cruz 880, Oficina 601, Miraflores
Teléfono: 311-6130 **Web:** www.publimetro.pe
E-mail: redaccion@publimetro.pe **Publicidad:** 311-6100
anexo 3442 **E-mail:** ventas@publimetro.pe

Publimetro Perú es una publicación de distribución gratuita de propiedad de la empresa **Publiquality S.A.C.** Impreso por encargo en los talleres gráficos de Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Panizza 530, Pueblo Libre. Depósito Legal 2011-00275.