

GUÍA N°3 DE PRIORIZACIÓN CURRICULAR
PROYECTO INDIVIDUAL: “Rescatemos el planeta”
PROPUESTA PUBLICITARIA

OA 4

Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la resolución de necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, utilizando herramientas TIC, considerando el objetivo, la audiencia y aspectos éticos.

Jueves 6 de mayo de 2021

En la guía anterior, diseñaste un proyecto que atendía una necesidad medioambiental. ¡Ya es tiempo de que todos conozcan tu idea!

Planifica la elaboración de un video promocional o documental, para dar a conocer tu propuesta.

Es importante que tengas presente, que tú serás el presentador/a de este proyecto, por lo que en el video deberás vestir de manera formal, emplear vocabulario acorde a la situación, modular y articular bien.

Sigue las pautas dadas en esta ficha

PROYECTO MEDIOAMBIENTAL			
Nombre del proyecto		Logo de tu idea Ejemplo: 	
Planificación	¿Qué idea quiero defender?:		
	Tiempo destinado para eso (no más de 3 minutos):		
	Cómo grabaré este video:		
	En qué lugar de mi casa lo grabaré:		
	Quiénes me ayudarán:		
	Qué roles necesito que interpreten (experto en el área, periodista, ciudadano, corresponsal en el extranjero, etc.):		
	Guión de lo voy a decir:		

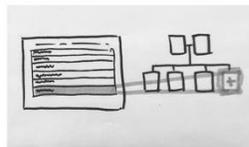
Tecnología

Prof. Robinson J. Ahumada O.

Séptimo año básico

<p>Materiales necesarios para realizar el documental o video promocional (Anota todo lo que necesites, celular, PC, disfraces, etc.)</p>	
<p>Música (Recuerda que los videos promocionales o documentales tienen una música de introducción y de fondo)</p>	

Jueves 13 de mayo de 2021



Todos los proyectos audiovisuales tienen un guion gráfico o "story board"; esto ayuda a los realizadores a imaginar lo que se debe grabar en cada escena.



En esta clase debes crear el guion gráfico de tu documental o video promocional.

Tecnología

Prof. Robinson J. Ahumada O.

Séptimo año básico
