|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Guía “acciones cotidianas para mejorar el uso de recursos energéticos”** | | | | |
| **Nombre:** | | | Curso: 2° Medio | |
| **Asignatura:** Educación Tecnológica | | | Fecha de Entrega: 3/Mayo/2020 | |
| Profesor :Iván Duarte Cancino  Código de la clase: | | **Unidad 1:** Mejorando el uso de los recursos | | |
| **Descripción de la actividad:**  elaboran un tríptico que informe y motive a la audiencia sobre el uso eficiente de los recursos energéticos | | **Objetivo de aprendizaje:**  Identificar necesidades que impliquen la reducción de efectos perjudiciales relacionados con el uso de recursos energéticos y materiales en una perspectiva de sustentabilidad. | | |
| **Puntaje ideal: 24 puntos**  **Puntaje Mínimo Aprob. 12 puntos** | **Puntaje obtenido:**  **Exigencia: 50%** | | | **Calificación:** |
| **Instrucciones:**  Ver video: <https://www.youtube.com/watch?v=oYwASgPcrzE>  De los datos recogidos en la actividad anterior indagar y proponer una o varias formas de reducir el gasto en energía, identificando las medidas más adecuadas para el contexto local de uso de los recursos y los impactos positivos que tendría su puesta en práctica. Finalmente, elaboran un tríptico que informe y motive a la audiencia sobre el uso eficiente de los recursos energéticos más utilizados en su comunidad.  Utilizan recursos de las TIC para elaborar el tríptico, considerando que este pueda ser difundido en el liceo u otros espacios, como la comunidad cercana al establecimiento.  Para la elaboración de este instructivo, las y los estudiantes consideran criterios como:  - Identificación clara de las situaciones de uso poco eficiente de los recursos energéticos. (4pts)  - Descripción clara de las medidas que permitan mejorar la eficiencia del uso y de los beneficios de hacerlo. (4pts)  - Claridad y precisión en la información entregada. (4pts)  - Relevancia de las medidas propuestas para el contexto local o para las prácticas de uso identificadas. (4pts)  - Diseño y presentación atractiva para la audiencia. (4pts)  - Capacidad del instructivo elaborado para informar y persuadir, tanto desde el diseño como desde el mensaje. (4pts)  **Enviar trabajos a través de gsuite classroom** | | | | |