|  |
| --- |
| **Guía “Identificar oportunidades o necesidades personales”** |
| **Nombre:**  | Curso: 1° Medio A  |
| **Asignatura:** Educación Tecnológica | Fecha de Entrega: 13 Mayo |
| Profesor :Iván Duarte CancinoCódigo de la clase:  | **Unidad 1:** Desarrollo e Implementación de un Servicio |
| **Descripción de la actividad:** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. | **Objetivo de aprendizaje:**  Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. |
| **Puntaje ideal: 40 puntos****Puntaje Mínimo Aprob. 24 puntos** | **Puntaje obtenido:****Exigencia: 60%** | **Calificación:** |
| **Instrucciones:**  ¿Qué es la tabulación de la información?Realizar una tabulación consiste en elaborar tablas simples, fáciles de leer y que de manera general ofrezcan una acertada visión de las características más importantes de la distribución estadística estudiada.**Análisis de datos*** Consiste en determinar qué resultados de las variables se presentaron y qué relación entre las variables se necesita para dar respuesta al problema planteado.
* En la actualidad esto se realiza mediante programas de computadora. Por ello es más importante la interpretación de los métodos de análisis cuantitativos que aprender los procedimientos de cálculo.
* El análisis que se proponga debe ser coherente con los objetivos e hipótesis de estudio. No solo se deben emplear las técnicas estadísticas sino también se debe justificar por qué se están usando.
* Hacer el plan de análisis significa exponer el plan que se va seguir para el tratamiento o análisis estadístico de la información obtenida.
* El análisis depende de: El nivel de medición de las variables; la manera cómo se formularon las hipótesis y el interés del investigador.
* El investigador describe sus datos y efectúa análisis estadísticos para relacionar sus variables. Primero se realizan análisis de estadística descriptiva para cada una de las variables y luego se describe la relación entre éstas.

**Principales análisis*** Estadística descriptiva para las variables (tomadas individualmente).
* Puntuaciones “Z”
* Razones y tasas
* Cálculos y razonamientos de estadística inferencial.
* Pruebas paramétricas
* Pruebas no paramétricas
* Análisis multivariados

**Obtener la información, tabular, y elaborar gráficos de los resultados.**1. Analizan los resultados de la aplicación de sus instrumentos empleando, en lo posible, herramientas digitales y establecen una o un grupo de necesidades a las cuales se pueda atender con el desarrollo de un servicio que implique el uso de recursos digitales u otros medios.
2. Organizar los datos o resultados de la aplicación de los instrumentos en tablas, cuadros, u otro recurso y, en el caso de entrevistas de preguntas abiertas, establecen categorías para agrupar la información utilizando hojas de cálculo (Excel).
3. Interpretan los resultados para obtener conclusiones y comunicarlas al resto del curso.

**Estadística descriptiva para cada variable** * Lo primero es describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable.
* Los datos obtenidos van a ser descritos en una distribución de puntuaciones o frecuencias.

Actividad:Para determinar necesidades por resolver con un servicio se sugieren los siguientes ámbitos: * Presentar gráficos obtenidos en la aplicación Google forms.
* Interpretar la necesidad.
* Identificar las Oportunidades.
* Confeccionar una presentación en PowerPoint, o presentaciones de Google.

Nota: Se sugiere que esta actividad se desarrolle en grupos de cuatro o cinco integrantes.**Enviar trabajos a través de gsuite classroom** |