|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Guía “Identificar oportunidades o necesidades personales”** | | | | |
| **Nombre:** | | | Curso: 1° Medio A | |
| **Asignatura:** Educación Tecnológica | | | Fecha de Entrega: 13 Mayo | |
| Profesor :Iván Duarte Cancino  Código de la clase: | | **Unidad 1:** Desarrollo e Implementación de un Servicio | | |
| **Descripción de la actividad:** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. | | **Objetivo de aprendizaje:**  Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. | | |
| **Puntaje ideal: 40 puntos**  **Puntaje Mínimo Aprob. 24 puntos** | **Puntaje obtenido:**  **Exigencia: 60%** | | | **Calificación:** |
| **Instrucciones:**  ¿Qué es la tabulación de la información?  Realizar una tabulación consiste en elaborar tablas simples, fáciles de leer y que de manera general ofrezcan una acertada visión de las características más importantes de la distribución estadística estudiada.  **Análisis de datos**   * Consiste en determinar qué resultados de las variables se presentaron y qué relación entre las variables se necesita para dar respuesta al problema planteado. * En la actualidad esto se realiza mediante programas de computadora. Por ello es más importante la interpretación de los métodos de análisis cuantitativos que aprender los procedimientos de cálculo. * El análisis que se proponga debe ser coherente con los objetivos e hipótesis de estudio. No solo se deben emplear las técnicas estadísticas sino también se debe justificar por qué se están usando. * Hacer el plan de análisis significa exponer el plan que se va seguir para el tratamiento o análisis estadístico de la información obtenida. * El análisis depende de: El nivel de medición de las variables; la manera cómo se formularon las hipótesis y el interés del investigador. * El investigador describe sus datos y efectúa análisis estadísticos para relacionar sus variables. Primero se realizan análisis de estadística descriptiva para cada una de las variables y luego se describe la relación entre éstas.   **Principales análisis**   * Estadística descriptiva para las variables (tomadas individualmente). * Puntuaciones “Z” * Razones y tasas * Cálculos y razonamientos de estadística inferencial. * Pruebas paramétricas * Pruebas no paramétricas * Análisis multivariados   **Obtener la información, tabular, y elaborar gráficos de los resultados.**   1. Analizan los resultados de la aplicación de sus instrumentos empleando, en lo posible, herramientas digitales y establecen una o un grupo de necesidades a las cuales se pueda atender con el desarrollo de un servicio que implique el uso de recursos digitales u otros medios. 2. Organizar los datos o resultados de la aplicación de los instrumentos en tablas, cuadros, u otro recurso y, en el caso de entrevistas de preguntas abiertas, establecen categorías para agrupar la información utilizando hojas de cálculo (Excel). 3. Interpretan los resultados para obtener conclusiones y comunicarlas al resto del curso.   **Estadística descriptiva para cada variable**   * Lo primero es describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable. * Los datos obtenidos van a ser descritos en una distribución de puntuaciones o frecuencias.   Actividad:  Para determinar necesidades por resolver con un servicio se sugieren los siguientes ámbitos:   * Presentar gráficos obtenidos en la aplicación Google forms. * Interpretar la necesidad. * Identificar las Oportunidades. * Confeccionar una presentación en PowerPoint, o presentaciones de Google.   Nota: Se sugiere que esta actividad se desarrolle en grupos de cuatro o cinco integrantes.  **Enviar trabajos a través de gsuite classroom** | | | | |