|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Guía “** **Identificar oportunidades o necesidades personales”** | | | | |
| **Nombre:** | | | Curso: 1° Medio | |
| **Asignatura:** Educación Tecnológica | | | Fecha de Entrega: 17/Abril/2021 | |
| Profesor :Iván Duarte Cancino  Código de la clase: | | **Unidad 1:** Desarrollo e Implementación de un Servicio | | |
| **Descripción de la actividad:** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. | | **Objetivo de aprendizaje:**  Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. | | |
| **Puntaje ideal: 40 puntos**  **Puntaje Mínimo Aprob. 24 puntos** | **Puntaje obtenido:**  **Exigencia: 60%** | | | **Calificación:** |
| **Instrucciones:**  Ver el video  <https://www.youtube.com/watch?v=t6xNeUd97Ws>  <https://www.youtube.com/watch?v=i7zRLzH06gc>  <https://www.youtube.com/watch?v=aFcpvwVvrIA>  Una vez visto los videos elaborar un listado de 10 preguntas estructuradas según el video adjunto para detectar una necesidad u oportunidad de la localidad.   1. ¿Qué es un Servicio? (4pts) 2. ¿Cómo se clasifican los servicios? (4pts) 3. ¿Qué es una necesidad u oportunidad? (4pts) 4. Qué entendiste del video ¿Cómo identificar oportunidades de mercado?(4pts) 5. ¿Cómo se elabora una encuesta?(4pts)   **El desafío de la unidad es crear un servicio utilizando y aplicando recursos y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**   1. Elaborar un listado de 10 preguntas estructuradas según el video adjunto para detectar una necesidad u oportunidad de la localidad.(10pts)   Nota: Se sugiere que esta actividad se desarrolle en grupos de cuatro o cinco integrantes.  **Enviar trabajos a través de gsuite classroom** | | | | |