|  |
| --- |
| **Guía N° 2“**Identificar **oportunidades o necesidades personales”** |
| **Nombre:**  | Curso: 1° Medio B |
| **Asignatura:** Educación Tecnológica | Fecha de Entrega: 29/Abril/2021 |
| Profesor :Iván Duarte CancinoCódigo de la clase:  | **Unidad 1:** Desarrollo e Implementación de un Servicio |
| **Descripción de la actividad:** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. | **Objetivo de aprendizaje:**  Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. |
| **Puntaje ideal: 40 puntos****Puntaje Mínimo Aprob. 24 puntos** | **Puntaje obtenido:****Exigencia: 60%** | **Calificación:** |
| **Instrucciones:**  Ver el videohttps://www.youtube.com/watch?v=t6xNeUd97Wshttps://www.youtube.com/watch?v=i7zRLzH06gchttps://www.youtube.com/watch?v=aFcpvwVvrIAUna vez visto los videos elaborar un listado de 10 preguntas estructuradas según el video adjunto para detectar una necesidad u oportunidad de la localidad.1. ¿Qué es un Servicio? (4pts)
2. ¿Cómo se clasifican los servicios? (4pts)
3. ¿Qué es una necesidad u oportunidad? (4pts)
4. Qué entendiste del video ¿Cómo identificar oportunidades de mercado?(4pts)
5. ¿Cómo se elabora una encuesta?(4pts)

**El desafío de la unidad es crear un servicio utilizando y aplicando recursos y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**1. Elaborar un listado de 10 preguntas estructuradas según el video adjunto para detectar una necesidad u oportunidad de la localidad.(10pts)

Nota: Se sugiere que esta actividad se desarrolle en grupos de cuatro o cinco integrantes.**Enviar trabajos a través de gsuite classroom** |