



LICEO
ELVIRA SÁNCHEZ
de GARCÉS
LA PUNTA

3° MEDIO LENGUA Y LITERATURA

PORTAFOLIO PARTE 3

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

PROFESORA : EVELYN BUSTAMANTE

INSTRUCCIONES GENERALES

- 1.- El presente material tiene como finalidad que usted progrese en su aprendizaje.
- 2.- El Portafolio Parte 3 está dividido en secciones, cada uno de ellas tiene sus respectivas instrucciones que debe seguir para el desarrollo de las tareas.
- 3.- Cada apartado del portafolio tiene los puntajes asignados a las tareas que desarrollará.
- 4.- Aquellos que cuentan con las herramientas tecnológicas para hacer su trabajo en archivo digital tome esta opción, aquellos/as que no tengan las herramientas tecnológicas pueden hacer su trabajo a mano, con lápiz pasta y letra legible.
- 5.- Una vez terminado el desarrollo de este material, tiene que subirlo a su aula virtual de Lenguaje en Classroom (archivo digital para aquellos/as que usen computador, fotografías para los/las que lo realicen a mano)
- 6.- Aquellos que no tienen internet para subir sus trabajos contáctense con la profesora por whatsapp +56944445746 para activar el sistema de padrinos/madrinas virtuales
- 7.- La fecha tope para que usted pueda subir sus trabajos a la plataforma Classroom es el 07 de Septiembre .

TABLA DE CONTENIDOS

- *Presentación de la asignatura*
- *Palabras del estudiante*
- *Estudiemos*
- *Actividades*
 - *Proyecto Activación de la inteligencia en la comprensión lectora*
 - *Potenciando la Producción de textos*
 - *Lector competente/ Escritor competente*
- *Para la evaluación*
- *Consideraciones Finales*

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

4



Trabajaremos en la

Unidad 4 : Evaluar y producir géneros discursivos

Eje - Producción

OA 5: Producir textos (escritos) coherentes y cohesionados para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos

PALABRAS DEL ESTUDIANTE

YO Y MIS EMOCIONES : ELIJA 4 DÍAS DEL PERIODO QUE CONTEMPLA ESTE PORTAFOLIO PARTE 3 Y COMPLETE EL TERMÓMETRO EMOCIONAL. POR CADA EMOCIÓN EXPRESADA DEDIQUE ALGUNAS PALABRAS. (4 PTOS.)

Día (Fecha)	Emoción	Palabras en relación a mi emoción

Termómetro de Emociones/ Mi balance



ESTUDIEMOS

Conceptos Claves

"**Interpretar**" significa explicar o aclarar algo a alguien que no entiende. Su misión es buscar un significado.

Analizar significa examinar detalladamente una cosa, separando o considerando por separado sus partes, para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones

Coherencia

Es la unidad semántica de un texto. En otras palabras, es la conexión necesaria que debe existir entre las ideas que presenta un texto para desarrollar el tema. Para que un texto sea coherente, debe tener un tema central, y todas las ideas, principales y secundarias, deben estar siempre relacionadas con esa idea.

Cohesión

Se denomina cohesión textual a la red de relaciones entre los distintos elementos de un texto que manifiestan lingüísticamente su coherencia. Por tanto, los mecanismos de cohesión son los procedimientos lingüísticos que aseguran o refuerzan la coherencia textual.

MECANISMOS DE COHESIÓN

Sustitución Semántica

Consiste en la sustitución de una palabra o una frase por **otro término semánticamente afín**, por lo que ambos son, intercambiables en el discurso.

Sustitución semántica:

1. Sinonimia
2. Hiperonimia
3. Hiponimia

a) Sustitución semántica: Sinónimos

Dos o más términos comparten el mismo significado

*Has vuelto a cometer una **equivocación**.
Ese **error** colma mi paciencia.*

*Volvió a su **tierra**, al **lugar** de sus sueños, a la **casa** que lo vio nacer.*

b) Hiperónimos/ c) Hipónimos

Se establece una relación de inclusión entre dos vocablos, de modo que el significado del primero (**hipónimo**) está incluido en el significado del segundo (**hiperónimo**).

*Me he comprado una **butaca** muy bonita.
Además, es un **mueble** muy cómodo.*

Ejemplos

Hiperónimo	Hipónimo
Cereales	arroz, avena, cebada, centeno, maíz, sorgo, trigo
Árboles	lapacho, quebracho colorado, palo santo, trébol
Mamíferos	cerdo, jirafa, oveja, vaca, ballena
Flores	margarita, azucena, jazmín, clavel
Planetas	Tierra, Saturno, Marte, Júpiter, Neptuno, Urano

Otros proceso de repetición

Ampliemos un poco, veamos otros mecanismos de cohesión que se basan también en la sustitución:

- Correferencialidad
- Proformas léxicas
- Paráfrasis

Correferencia

La correferencialidad consiste en la sustitución de una unidad por **otra que designa el mismo objeto**. Pero esta sustitución no se da entre esas unidades porque haya una relación de sinonimia porque se produce una coincidencia en la designación extralingüística (correferencia).

Balón, esférico, cuero...
Madrid = capital de España
Gabriel García Márquez = el novelista colombiano

Proformas Léxicas

Se trata de algunos vocablos con un significado muy genérico que actúan como virtuales sustitutos de las palabras más precisas que, en un momento determinado, no recordamos; que no queremos repetir. Coloquialmente se les llama "palabras comodín" o "palabras baúl" porque realizan la misma función que un comodín en un juego de cartas. Los más usuales son:

asunto, cosa, elemento, hecho, persona, chisme, animal, hacer, haber, dar...

- Es cosa de pensárselo dos veces.

Paráfrasis

Muchas es necesario sustituir una palabra por una frase que signifique lo mismo, es decir, se utiliza paráfrasis.

Por ejemplo:

“Luis cabeceó la pelota.
Después de **pegarle con la cabeza**, la pateó y metió el gol.

Conectores

Se define como **marcador lingüístico** y **elemento cohesivo** que se puede clasificar. Este signo lingüístico tiene una función semántica y discursiva relacionada con la estructura superficial del texto y **crea una unión entre las distintas oraciones**. La conjunción es una de las estructuras gramaticales que mantiene la relación entre los distintos segmentos del discurso.



Relación Semántica	Conectores
Adición	y, también
Separación o alternativa	o, u, ya, bien...
Restricción o limitación	pero, sin embargo, aunque, mas, no obstante..
Oposición antónima	por el contrario, en cambio
Oposición excluyente	sino, sino que...
Causa, motivo o razón	porque, ya que, pues, puesto que...
Efecto o consecuencia	por lo tanto, por consiguiente, luego, por eso...
Condición	si, siempre que, con tal que...
Objeción o dificultad	aunque, a pesar de...
Tiempo	cuando, finalmente, después, en cuanto, hasta que
Comparación	como, más... que, menos... que
Finalidad o meta	para, a fin de que...
Espacio	en el medio, en el fondo...

Pronominalización

CONCEPTO DE PRONOMINALIZACIÓN

La pronominalización es el uso de los diferentes tipos de pronombres, dentro de un texto, para referirse a alguien o algo.



Los pronombres son palabras que sustituyen a otras unidades lingüísticas (nombres y sintagmas nominales) y asumen su valor semántico o significado.

PRONOMINALIZACIÓN: Tipos de pronombres

a) Pronombres personales.

Esta revista es muy entretenida. En ella, puedo encontrar de todo.

b) Pronombres demostrativos

Este auto es más caro que aquel.

c) Pronombres cardinales

El atleta chileno va cuarto.



Ejemplo

El canguro es un animal marsupial típico de Australia. Él se caracteriza por sus saltos y su larga cola con la cual se equilibra.

La palabra canguro, es reemplazada en la segunda oración por un pronombre (él)

ACTIVIDADES

PROYECTO ACTIVACIÓN DE LA INTELIGENCIA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

INSTRUCCIONES GENERALES: ESTE APARTADO ESTÁ DIVIDIDO EN 4 ACTIVIDADES. ÉSTAS SERÁN EVALUADAS A PARTIR DE LA SIGUIENTE PAUTA:

Actividad	Lograda (3 pts)	Medianamente Lograda (2 pts.)	No Lograda (1 pto.)	No realizada (0 pto.)
1.- Atencional				
2.- Desarrollo de Habilidad				
3.- Metacognición				
4.- Viaje para transitar en las emociones				



Instrucción: A continuación, se presenta una imagen que debes observar poniendo tu nariz en la imagen y alejarla lentamente. Puedes probar también cerrando primero un ojo y luego cambiar al otro.

I. ACTIVIDAD ATENCIONAL



Escribe aquí lo que ves:



Trabajo Colaborativo
Psicóloga P.I.E
Leticia Echevarría

FICHA DE LECTURA Nº 2

A

A. Lorena se acurrucó entre las sábanas para seguir durmiendo.

B. Era un día estupendo, de esos en los que no hay colegio.

C. Sonó el teléfono. La niña se desperezoó en la cama, mientras su madre lo atendía.

D. Su mamá tenía que ir, de forma urgente, a un sitio donde los niños no pueden entrar.

E. ¿Sabrás vestirme y desayunar sola? –le preguntó su mamá, algo preocupada.

F. En un ratito vendrá Inés a cuidarte.

G. Claro que sí –contestó Lorena contenta de poder demostrar que se había hecho mayor.

H. Inés era una chica muy simpática que la llevaba al colegio por la mañana.

I. Lorena sólo tuvo que calentar el desayuno que le había dejado su madre.

J. Oculto en la servilleta encontró un bombón.

B

1. Estiró
2. Intranquila
3. Manifestar
4. Encogió
5. Encantadora
6. Maravilloso
7. Escondido
8. Momentito
9. Apresurada
10. Preparado

Vocabulario y ortografía

OBSERVO Y CONTESTO:

- En el recuadro **A** tienes unas frases del texto en las que aparecen subrayadas algunas palabras.
- En el recuadro **B** hay palabras que deberás relacionar con la subrayadas en el **A** según su significado.



Preguntas de Metacognición:

1	• ¿QUÉ HAS HECHO O APRENDIDO?	
2	• ¿CÓMO LO HAS HECHO O APRENDIDO?	
3	• ¿QUÉ DIFICULTADES HAS TENIDO?	
4	• ¿PARA QUÉ TE HA SERVIDO?	
5	• ¿EN QUÉ OTRAS OCASIONES PODRÍAS UTILIZAR LO QUE HAS APRENDIDO/ESTA FORMA DE APRENDER?	



PROYECTO ACTIVACIÓN DE LA INTELIGENCIA EN LA COMPRESIÓN LECTORA

16

III. VIAJE PARA TRANSITAR EN LAS EMOCIONES

Instrucción: Escribe o dibuja lo que se te indique

ALGO QUE TE GUSTE ACARICIAR



Trabajo Colaborativo
Psicóloga P.I.E
Leticia Echevarría

POTENCIANDO LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Instrucciones: Lea el siguiente texto, en relación a él:

- 1.- Responda las preguntas que se realizan (2 ptos. cada pregunta)
- 2.- Reescriba el párrafo 1 o 3 empleando correctamente los mecanismos de cohesión (Ver pauta)

Pedro y Juan eran dos amigos. Eran amigos desde la infancia. Juan y Pedro no se separaban casi nunca, iban siempre juntos, pero eran muy distintos. Eran diferentes físicamente y también eran diferentes en el carácter. Las diferencias no eran obstáculo para su amistad. Juan era alto y delgado. Pedro era bajo y le sobraban algunos kilos. Pedro decía que no estaba gordo, que estaba fuerte y Juan decía que él sí que estaba fuerte y además no le colgaba la barriga.

Juan era moreno, llevaba el pelo corto y tenía los rasgos de la cara muy marcados, casi afilados.

Pedro tenía el pelo rizado, más rubio y más largo. La cara de Pedro era redonda y con los mofletes salidos y redondos. Juan siempre se reía, aunque cuando estaba deprimido podía estar días sin hablar casi con nadie. Pedro estaba serio y observaba su alrededor.

Pedro animaba a Juan cuando Juan tenía un mal día. Pedro trabajaba en una empresa grande y tenía una novia desde hacía años. Juan era muy diferente. Cambiaba mucho de trabajo y de novia, decía que le gustaban los cambios, que necesitaba cosas diferentes o se aburría. Juan no estaba nunca quieto.

Pedro decía a Juan que debía parar y pensar en su vida. Juan se reía y terminaban abrazados hablando de otros amigos en un banco del paseo.

1.- ¿Es coherente el texto? ¿por qué?

2.- ¿Está correctamente cohesionado el texto? ¿Por qué?

3.- ¿Cuál es el tema del texto?

Reescritura párrafo 1 o 3

Mecanismos de cohesión que empleó:

18

Criterio	Bien (3 ptos.)	Regular (2 ptos.)	A mejorar (1 pto.)
Uso de mecanismos de cohesión de forma correcta			
Reconocimiento de mecanismos de cohesión utilizados.			

Instrucciones: Complete la tabla con alguno de los conectores propuestos (cada número representa el espacio donde usted pondría el conector) y mencione el tipo de relación semántica que este conector establece. Cada conector correctamente elegido, así como cada relación semántica correctamente establecida otorgan un punto.

Conectores propuestos: - sin embargo - de ahí que - por lo tanto - ahora bien - además -en cambio

¿Por qué el cine americano se ha impuesto de tal modo al europeo hasta el punto de amenazarlo de extinción? Algunos claman que a causa de la pura fuerza del dólar. Pero es algo que no ha pasado en literatura, ni en pintura, ni en música sinfónica, ni en gastronomía, ni en periodismo. Los dólares compran casi todo, pero no aniquilan casi nada. Otros, 1, arguyen la más simple razón del triunfo: que las películas americanas son mejores. 2, el que una película sea considerada buena o mala es algo desesperadamente subjetivo; y, 3 cualquiera que sea el baremo que se aplique, es incontrovertible que bastantes películas europeas son estupendas y muchas películas americanas son pésimas. Lo que, 4, sí puede afirmarse es que las películas americanas gustan por lo común más a la gente.

¿Por qué?

Conector	Relación semántica
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	

LECTOR COMPETENTE/ESCRITOR COMPETENTE

Instrucciones: Redacte un texto No Literario mediante el enfoque de proceso en el cual se refiera el tema del racismo y la publicidad. Este texto debe tener 4 párrafos, debe explicar cómo se presenta el racismo en las publicidades que analizará e interpretará en la etapa de acceso al conocimiento, así como mostrar una postura frente al tema. Es relevante que en su texto aplique los mecanismos de cohesión estudiados en el portafolio (al menos debe usar 3 mecanismos diferentes)

Pauta
de
Evaluación

Aspectos	Bien (2 ptos.)	A mejorar (1 pto.)	No realiza (0 pto.)
1.- La introducción presenta una contextualización del tema del racismo la publicidad			
2.- Se analiza, interpreta y se opina en relación a la publicidad 1			
3.- Se analiza, interpreta y se opina en relación a la publicidad 2			
4.- Se emite una postura en relación al racismo y la publicidad			
5.- Se realiza una conclusión de su texto			
6.- El texto se escribe el párrafos de al menos 3 ideas cada uno			
7.- El texto es coherente			
8.- Emplea correctamente al menos 3 mecanismos de cohesión textual			

LECTOR COMPETENTE/ESCRITOR COMPETENTE

Instrucciones: Mire las siguientes publicidades y responda las preguntas que se realizan en relación a ellas. Cada respuesta correcta otorga 2 puntos.

Tarea de Escritura : Acceso al Conocimiento



1.- ¿Cuál es el propósito de esta publicidad?

2.- ¿Qué elementos utiliza la publicidad para persuadir a la audiencia?

3.- ¿Cómo interpretaría el mensaje No verbal (imagen) en la publicidad?

4.- ¿Qué opina en relación a esta publicidad? ¿Por qué?

5.- ¿Cómo se relaciona la publicidad con el tema de la raza?

Parece que te importa un carajo



RE-CIVILÍZATE

5.- ¿Qué significa que en la publicidad diga “Re civilízate”?

6.- ¿Cómo se relaciona lo que tiene en la mano el y el concepto re civilízate?

7.- ¿Cree que en esta publicidad ofenden a las personas de raza negra? ¿Por qué?

8.- ¿Conuerdo en cómo la marca muestra a la raza negra? ¿Por qué?

9.- ¿Cuál es el mensaje de esta publicidad?

Estructura del Texto	Párrafo	¿Qué información pondré en esta parte del texto? (Recuerde que va la idea general del párrafo)
Introducción	1	
Desarrollo	2	
	3	
Conclusión	4	

METAPRODUCCIÓN

CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS PENSANDO EN SU PROCESO DE ESCRITURA.

Preguntas	Respuestas
1.- ¿Soy un escritor/a competente? ¿Por qué?	
2.- ¿Logré el objetivo de escritura de este portafolio? ¿Por qué?	
3.- ¿Puedo mejorar mi habilidad producir de textos?	

PARA LA EVALUACIÓN

Autoevaluación

INSTRUCCIONES: MARQUE CON UNA X EL CASILLERO QUE MEJOR REPRESENTA LA OPCIÓN DE CADA INDICADOR.

Indicadores	SIEMPRE (2 pts.)	ALGUNAS VECES (1 pts.)	NUNCA (0 pts.)
Escritura			
1.- Realizo las etapas del proceso de escritura			
2.-Creo textos coherentes			
3.- Utilizo mecanismos de cohesión de forma correcta			
4.- Estructuro mi texto en párrafos			
5.- Estructuro mi texto en introducción, desarrollo y conclusión			
Tareas			
6.- Me organizo para realizar mis tareas			
7.- Realizo mis tareas en los tiempos asignados			
8.- Solicito ayuda cuando lo necesito			

CONSIDERACIONES FINALES

CONSIDERANDO LO TRABAJADO EN EL PORTAFOLIO, RESPONDA LA SIGUIENTE INTERROGANTE ¿ES BENEFICIOSO PARA MÍ SABER REDACTAR TEXTOS NO LITERARIOS?

Para la Evaluación

LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	NO LOGRADO
7.0 - 6.0	5.9 - 4.0	3.9 - 2.0
70 a 61 pts.	60 a 41 pts.	40 a 0 pts.