

### Guía de Trabajo N° 3: Participación y Argumentación (Periodo Cuarentena)

Nombre del Estudiante	
Unidad N° 1	Argumentación en diferentes ámbitos de participación social.

#### Instrucciones Generales

- 1.- La presente guía tiene como finalidad que usted progrese en su aprendizaje.
- 2.- La guía puede ser enviada mediante correo electrónico, el correo de destino es [evelyn.bustamante.lesg@gmail.com](mailto:evelyn.bustamante.lesg@gmail.com)
- 3.- En caso que usted no pueda enviar su trabajo por correo electrónico puede enviarlo mediante whatsapp al número +56944445746 a través de fotografías de lo realizado en papel o en archivo electrónico.
- 4.- La fecha de entrega del trabajo es el 08 de Mayo

**Objetivo: Reflexionar en relación a las formas en que se selecciona y legitiman los discursos.**

**I.- Lea los siguientes textos y responda las preguntas que en relación a ellos se realizan.**

#### Texto 1

Respuesta del delantero del Liverpool, Sadiô Mané, sobre los juegos con su celular con la pantalla quebrada:  
" Por qué tendría diez Ferraris, veinte relojes de diamante y dos jets? Qué significaría para mí y para el mundo? Pasé hambre, trabajé en los campos, sobreviví a las guerras, jugué fútbol descalzo. No fui a la escuela Hoy, con lo que gano gracias al fútbol, puedo ayudar a mi gente, construí escuelas y un estadio. Ofrecemos ropa, zapatos, alimentos para personas en extrema pobreza. Además, le doy 70 euros al mes a todas las personas en una región muy pobre de Senegal, que contribuyen a la economía familiar. No necesito mostrar coches de lujo, casas de lujo, viajes y menos aviones. Prefiero que los míos reciban un poco de lo que la vida me dio."

1.- ¿Cuál es la idea que plantea Sadiô Mané?

2.- ¿Qué recurso/s emplea para \*legitimar su discurso?

3.- ¿Es un emisor válido y creíble frente a los que plantea? ¿Por qué?

**\*Legitimar: 2. tr. Probar o justificar la verdad de algo o la calidad de alguien o algo conforme a las leyes (RAE)**

## Texto 2



- 1.- ¿Qué idea promueve Cristiano Ronaldo?
- 2.- ¿Qué recurso/s emplea Herbalife para legitimar su discurso?
- 3.- ¿Cristiano Ronaldo es un referente válido y creíble para los consumidores de la marca? ¿Por qué?

## Texto 3

George Gao, el experto que lideró la respuesta de China al coronavirus, aseguró este viernes que no implementar el uso generalizado de máscaras para protegerse contra el COVID-19 es un “gran error” que están cometiendo Estados Unidos y los países europeos en su respuesta al brote.

[...]

“Es un gran error”, aseguró en una entrevista publicada en Science. “Este virus se transmite por gotitas y contacto cercano. Las gotas juegan un papel muy importante: tienes que usar una máscara, porque cuando hablas, siempre salen gotas de tu boca”.

- 1.- ¿Qué idea plantea George Gao?
- 2.- ¿Qué recurso/s emplea George Gao para legitimar su discurso?
- 3.- ¿George Gao es un referente válido y creíble frente a lo que plantea? ¿Por qué?

**II.- Considerando las respuestas planteadas en el ítem I y sus conocimientos previos redacte un texto en el cual explique ¿cómo se legitiman los discursos?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**III.- Participe del Foro que se realizará en nuestro grupo de whatsapp explicando la siguiente cita:** “Existe una relación entre discurso, poder y a la vez, con el saber. El discurso legitima el poder y este último institucionaliza el saber, con el que se decide que es y que no es verdad, y aquello permitido, o no, para quien ostenta el poder” (Michel Foucault)

- **La explicación debe ser grabada en un video que tenga una duración máxima de un minuto**
- **Usted debe comentar las explicaciones de al menos 3 compañeros**
- **Usted debe hacer preguntas a al menos 3 compañeros**