

<b>Guía " promoción turística de una localidad "</b>			
<b>Nombre:</b>		Curso: 8°s Básicos	
<b>Asignatura:</b> Educación Tecnológica		Fecha de Entrega: 27/marzo/2020	
Profesor :Iván Duarte Cancino Código de la clase:		<b>Unidad 1:</b> Planteamiento del problema e identificación de necesidades.	
<b>Descripción de la actividad:</b> Trabajo Grupal máximo de 4 integrantes donde realizaran una investigación de los patrimonios de la localidad.		<b>Objetivo de aprendizaje:</b> Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.	
<b>Puntaje ideal:</b> 32 puntos	<b>Puntaje obtenido:</b>	<b>Calificación:</b>	
<b>Puntaje Mínimo Aprob. 19 puntos</b>	<b>Exigencia: 60%</b>		
<b>Instrucciones:</b> Ver el video  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7p0mZMMCbOA">https://www.youtube.com/watch?v=7p0mZMMCbOA</a>  Una vez visto el video Leer el Artículo Patrimonio y turismo y Responder:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué objetos tecnológicos se pueden elaborar para la promoción turística de una localidad?</li> <li>2. ¿Qué elementos debe considerar un objeto tecnológico para promover el turismo cultural de tu comunidad?</li> <li>3. ¿Qué materiales se pueden usar como materia prima para crear un objeto tecnológico?</li> <li>4. Elaboran una encuesta virtual aplicable en su comunidad para determinar qué aspectos, lugares o información les parece importante comunicar.</li> <li>5. Para elaborarla pueden usar esta aplicación gratuita: <a href="https://es.surveymonkey.com/mp/education-surveys/?ut_source=header">https:// es.surveymonkey.com/mp/education-surveys/?ut_source=header</a>.</li> <li>6. Aplicar las encuestas, tabulan los datos y presentan los resultados en Powerpoint.</li> </ol>			
Nota: Se sugiere que esta actividad se desarrolle en grupos de cuatro integrantes.			
<b>Enviar trabajos a través de gsuite classroom o al correo <a href="mailto:ivan.duarte@elpilarrancagua.cl">ivan.duarte@elpilarrancagua.cl</a> indicando nombre, apellido y curso.</b>			

## Patrimonio y turismo

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas.

Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014).

Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

<b>Pauta Evaluación “Resultado de atractivos turísticos para promover la localidad”</b>				
Indicador	4 Pts	3 Pts	2 Pts	1 Pts
Portada	Contiene insignia, Tema, nombre y curso	Contiene 3 elementos de la portada.	Contiene 2 elementos de la portada.	Solo tiene un elemento de la portada
Encuesta	Formula 10 preguntas estructuradas correctamente	Formula 8 preguntas estructuras correctamente	Formula 5 preguntas estructuradas correctamente	Formula menos de 5 preguntas estructuradas.
Encuestados	Presenta más de 10 encuestados	Presenta 8 encuestados	Presenta 5 encuestado	Presenta menos de 5 encuestados
Tabulación	Presenta una tabulación correcta de toda la información	Presenta una tabulación con falta de claridad	Presenta una tabulación sin criterios y sin claridad	No presenta Tabulación
Composición del Grafico	Presenta ordenado con todos los criterios y datos	Presenta un grafico con parte de la información	Presenta un grafico con falta de información y no entendible.	No presenta grafico
Usa correctamente el recurso Digital	Usa correctamente el recurso digital	Usa medianamente bien el recurso digital.	Presenta el trabajo con errores en el tamaño de letras.	El trabajo no tiene un uso correcto del recurso digital
Entrega dentro de la Fecha	Cumple con la fecha	Se atrasa un día	Se atrasa dos días	No cumple con la fecha
Explica Claramente el resultado de la encuesta	Explica Claramente la encuesta	Explica, pero quedan dudas de la encuesta	Explica muy poco el resultado de la encuesta	No explica el resultado de la encuesta